

云南省“十四五”机关事务工作高质量发展规划之“子规划”（一）

云南云勤服务集团有限责任公司 “十四五”战略规划

云南省机关事务管理局

目 录

前 言	(1)
第一章 规划背景	(2)
一、发展基础	(2)
(一) 政治建设铸根基，改革维稳固基础	(2)
(二) 管理水平稳提升，“四化”推进显成效	(4)
(三) 经济指标稳增长，产业布局促发展	(5)
二、面临机遇及挑战	(6)
(一) 政策经济形势	(6)
(二) 所涉产业发展形势	(8)
(三) 后勤服务行业形势	(12)
三、发展优势	(14)
(一) 保障使命带来政策优势	(15)
(二) 资源整合搭建平台优势	(15)
(三) 业务积累聚合规模优势	(15)
(四) 品质服务构筑品牌优势	(16)
四、存在问题及工作难点	(16)
(一) 发展基础、造血功能薄弱，影响长期发展	(16)

(二) 信息化水平、管理效率不高, 影响市场竞争	
.....	(17)
(三) 供应链成本、保障经费难控, 影响利润空间	
.....	(17)
第二章 总体要求	(18)
一、指导思想	(18)
二、基本原则	(19)
三、总体目标	(20)
第三章 战略规划	(21)
一、量化指标	(21)
二、发展目标	(23)
(一) 聚焦内涵发展, 提升管理能力	(23)
(二) 强化协调发展, 做优六大板块	(25)
三、发展思路及路径	(26)
(一) 发展思路	(26)
(二) 发展路径	(27)
第四章 保障措施	(30)
一、加强党的建设, 持续健康发展	(30)
二、争取政策支持, 统一运营夯实基础	(31)
三、加强标准化管理, 提升品质做优品牌	(31)
四、加强信息化管理, 提升系统集成能力	(31)
五、探索市场化、股权多元化模式, 提升盈利能力	
.....	(32)

六、激活体制机制，持续深化改革	(32)
七、加强公司治理，提高科学管控能力	(33)
八、加强战略管理，提升战略引领能力	(33)
九、加强人力资源管理，提升核心竞争力	(34)
十、加强财务管理，提升价值创造能力	(34)
十一、加强资产运营管理，提高精益运营效率	(35)
十二、加强风险管理，提升合规经营能力	(35)

附件：1.云南云勤服务集团有限责任公司“十四五”战略规划 重点项目表	(37)
2.云南云勤服务集团有限责任公司“十四五”战略规划 重点项目表（管理提升类详表）	(40)

前 言

“十四五”时期（2021年—2025年）是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年；是云南省向我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、开创面向南亚东南亚辐射中心建设新局面全面迈进的关键时期；也是云南云勤服务集团有限责任公司（以下简称云勤集团或集团）夯实产业基础、持续稳健发展、实现管理提升和改革创新的重要阶段。

“十四五”时期，集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面落实云南省委、省政府，省国资委、省机关事务管理局的工作部署，主动适应我国社会主要矛盾历史性新变化、新要求，把握“十四五”时期的政策经济形势和行业发展趋势，结合集团实际编制本规划。规划明确提出了云勤集团“十四五”时期方向性、整体性、全局性的发展目标、主要指标、发展思路、保障措施、重点项目等，作为云勤集团“十四五”时期发展的行动指南和指导纲领，对统筹安排集团今后五年的工作任务意义重大。

第一章 规划背景

一、发展基础

云勤集团注册成立于 2018 年 4 月，注册资本 5 亿元人民币，按照省委、省政府的批复意见，由原省委、省政府从事机关后勤服务的 19 家企事业单位划转组建而成，是推进“放管服”改革和深化事业单位改革的重要举措。至“十三五”期末，集团下属 21 家企事业单位，其中事业单位 12 家，企业 9 家，集团本部及所属单位全口径在岗人员 1419 人。

集团成立以来，在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委的监督指导、省机关事务管理局的大力支持下，不断强化政治大局意识，全面落实上级有关部门的政策部署，在发展中兼顾政治、社会、经济三大效益，以做好机关后勤服务和政务保障工作为使命担当，持续推进改革深化、管理制度细化、产业布局优化、服务品质化。

目前，集团体制机制逐步理顺、经营基础日益坚固、核心业务优势初步建立、六大产业布局已具雏形，基本完成稳中有进、进中向好的改革发展目标，具体成效如下：

（一）政治建设铸根基，改革维稳固基础

坚持党管一切，加强内部监督。集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的

建设总要求，坚定不移落实全面从严治党要求，以高质量党建确保党的基本理论、基本路线、基本方略和上级党委的决策部署在集团有效贯彻落实；一以贯之重视党组织建设，工作力量不断增强，将党委对“三重一大”事项的讨论研究作为董事会、总经理办公会的前置程序；集团党委、纪委始终把纪律和规矩挺在前面，狠抓党风廉政建设、注重日常监督提醒、筑牢拒腐防变的思想防线，积极营造集团风清气正的干事创业环境，为集团改革发展、开拓进取提供了坚强政治保障。

推进改革、维护稳定，保证政务服务保障工作有序开展。集团领导班子多次深入所属事业单位开展调研、政策宣讲和答疑解惑，建立了党委委员联系制度，落实分工负责制，盘活集团所属事业单位编制，帮助涉改事业单位选强配齐领导班子、加强事业单位专技和工勤队伍建设，解决了政策资金支持等一系列实际问题。截至 2020 年末，集团对下属单位累计安排借款 1950 多万元，在省机关事务局的领导下、省财政厅等有关部门的关心支持下，协调到位财政专项资金 3500 万元，用于所属单位弥补经费缺口、改善办园环境、排除安全隐患，解决各种困难。2020 年度新成立 2 个党支部，并建立集团党委书记党支部工作联系点制度，集团党委研究报批并聘任专业技术人员 53 人，对取得资格条件的工勤岗人员适时晋级聘任，全年共聘任工勤人员 13 人，通过系列工作进一步增强了广大干部职工理解、支持、参与、推动改革的信心和决心，营造了稳定良好的改革环境，确保了涉改单位保

障服务工作的正常开展。

（二）管理水平稳提升，“四化”推进显成效

组织架构初步健全，管控体系不断完善。集团成立以来坚持党的领导与企业法人治理有机结合，逐步设立以集团党委、董事会、经理层为主要治理主体的组织机构体系，明确各治理主体的权责边界，形成权责利清晰、绩效考核为导向、资本为纽带的母子公司管控体系；初步建立了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代公司治理机制；通过规范建章立制加强内部管理，围绕党的建设、战略投资、资产财务、日常经营、人力资源、内部监督、法务合规等重点领域的管控要求，新建、修订集团本部各项规章制度，指导所属企事业单位建章立制，为规范决策、科学决策提供了有力的制度保障。

以信息化手段提高管理效能、促进产业发展。集团以“整体布局、分步实施”为原则，坚持机关事务“一体两翼”的发展方向，制定出台集团信息化建设三年计划方案并有力有序组织实施，方案中包括云勤餐饮智慧食堂、集团办公系统信息化、采购供应链平台建设等重点项目，目前，集团办公系统信息化项目及食材安全检测项目已正常运行，采购供应链平台建设正在推进，云勤餐饮智慧食堂项目已经通过初验等待正式实施，下一步将按计划逐步推进全集团、全板块、全业务的信息化建设，进一步提高管理效能。

积极推进“品质化、品牌化、市场化、联盟化”建设。2020

年集团顺利完成主要省级机关后勤服务项目承接，并在政务服务保障中对工作流程、管理模式、人员配置、设施设备、服务标准等方面进行优化和改进，实现了服务品质明显提升、服务标准初步建立，形成了具有一定市场认可度的云勤品牌。同时积极对外拓展，成功中标中国人民解放军某部队餐饮服务项目、云铜西南分公司等单位的餐饮服务项目，云南省政务审批服务中心和云南省财政厅等单位的餐饮、物业综合服务项目；积极与中快餐饮、云南农垦、云南餐美协、大连佳选餐饮联盟等开展了前期产业衔接研讨。逐步建立分级分类、统一动态的供应商管理体系，选择省内外 93 家优质商家进入了集团供应商库，建立完善供应商管理办法，最大程度规避市场风险、有效降低成本。通过内引外联、战略合作，逐步为集团整合资源、规范采购、食品安全、物业服务等提供充实储备。

（三）经济指标稳增长，产业布局促发展

核心业务显优势、经营指标稳增长。截至 2020 年末，集团资产总额达 38,603 万元，同比增长 83.55%；负债总额 17,157 万元，资产负债率为 44.44%，处于长期良性发展的适宜水平；2020 年全年合并口径营业收入 7,760 万元（不含下属事业单位及尚未理顺股权关系的下属企业），同比增长 84.13%，净利润一2,232 万元；其中餐饮业务实现营业收入 4,083 万元，物业业务实现营业收入 3,523 万元，集团营业收入增长主要来源于餐饮和物业项目拓展。

功能定位渐清晰、产业布局具雏形。在省委、省政府的关心支持下，集团功能定位逐渐清晰，涉改企事业单位顺利划入，承接省级机关后勤服务业务平稳推进，核心业务板块初步建立，现代服务产业体系已具雏形。“十三五”期间，新注册成立云勤餐饮、云勤物业、云勤汽服、云勤建设 4 家公司；集团业务范围涵盖餐饮管理服务、现代物业服务、幼教培训、汽车综合服务、医疗健康、工程建设六大板块，阶段性实现了资源、资本、资金、资产的划拨整合，夯实了“十四五”时期集团发展的产业基础。

二、面临机遇及挑战

（一）政策经济形势

放眼国际，政治经济格局错综复杂、科技进步日新月异。新冠疫情对全球卫生健康和产业链循环造成巨大冲击，国际政治经济形势出现动荡、不稳定因素增多，但和平与发展仍是时代主题。同时科技发展迭代更加迅猛，5G、云计算、区块链、物联网、新能源等高新技术的兴起了带来了巨大的行业变革。云勤集团将抓住新技术带来的行业变革机遇，在开展机关后勤服务工作时，在清晰认识当前错综复杂的国际形势的基础上，充分利用科技创新成果，坚持机关事务“一体两翼”的发展方向，提高机关后勤服务的智慧化和信息化程度，为省级机关规范有序运转提供坚实后盾。

回看国内，发展步入新时代，稳中有进求突破。全国上下戮力同心，决胜全面建成小康社会取得了决定性成就，国内生产总

值再上台阶，制度优势凸显、市场空间广阔，人民对美好生活的向往更加强烈，国家迈入高质量发展阶段。但改革发展任务仍然艰巨，疫情防控形势仍然严峻，发展不平衡、不充分的问题仍然突出。以习近平总书记为核心的党中央始终坚持稳中求进的工作基调，要求各级政府进一步加快职能转变、沉着有力应对各种风险挑战。同时按照国家机关事务管理局“十四五”规划中提出统一要求和云南省机关事务管理局的相关部署，坚决贯彻新发展理念，落实党和政府“过紧日子”要求，站在国家治理体系和治理能力现代化的高度，实现云南新时代机关事务工作高质量发展。新时代新的需求带来市场利好，同时高质量发展对云勤集团提出更高的要求，社会发展各方面的不确定性带来更多的风险挑战，云勤集团在机关后勤服务工作中将统一思想步调，提高服务管理水平和应对风险挑战能力的综合能力，主动融入发展，切实服务好各省级机关。

聚焦省内，“十三五”成果斐然，不负总书记嘱托建设新云南。“十三五”以来，云南省在统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定等各项工作均取得良好成果，立足“一带一路”、西部大开发、面向南亚东南亚辐射中心等重要战略区位，生态、资源优势明显，产业基础、改革创新、对外开放等协同发力，逐渐聚合发展新动能。“十四五”时期，云南欠发达的省情仍未改变，仍将继续补足产业落后、工业化程度不高、科技创新不足等短板，努力建设我国生态文明建设排头兵。云勤

集团作为省属企业，将以习近平总书记考察云南重要讲话精神为指导，合理发挥地区资源和产业优势，在高标准的政务服务中融入云南特色，服务发展大局、提升行政效能，助力机关后勤社会化改革向纵深推进，为云南经济发展保驾护航。

落脚国企，深化改革持续推进，改革发展任务重大。据云南省国有资产监督管理委员会通报，“十三五”期间，云南省属国企资产总额年均增长 11%，对全省 GDP 的贡献率达到 10%，为全省“十三五”经济总量 5 年提升 5 位（23 位上升到 18 位）作出了重大贡献。国资国企在经济发展中支撑力和引领力凸显，但仍存在国有经济大而不强、产业发展散而不优、关键领域服务支撑能力不足、债务风险等深层次问题。“十四五”时期，仍将继续全面深化国有企业改革、落实《云南省国企改革三年行动实施方案（2020—2022 年）》，保持经济持续健康发展、提高国民经济整体运行效率。身负机关后勤社会化改革和国企改革的双重任务，云勤集团将抓重点、补短板、强弱项，切实统筹维护好改革发展与稳定的关系，在激发企业活力、提高运营效率等方面持续推进改革，进一步整合资源资产、优化配置、不断提高服务保障水平，培育提升整体服务能级，积极参与社会服务业的市场竞争、拓展外部市场，努力实现国有资产保值增值，成为云南省后勤服务行业中具有引领带动作用的大型综合服务运营集团，完成双重改革的职责使命。

（二）所涉产业发展形势

云勤餐饮业务发展构想契合产业扶持政策。中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，明确提出加快发展现代服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。农业领域“优先扶持以高效农业种养基地建设”、农业部的“园艺作物标准园建设”、云南省关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见，物流领域“冷链物流资金扶持”，商贸服务业领域商务厅的“商贸服务业中央厨房建设扶持”等系列政策，从国家到地方、各产业发展扶持政策导向与云勤餐饮板块的“从田间到餐桌”的业务发展构想具有较高的契合度。

现代化物业服务的专业度需求增加有利于云勤物业拓展市场。随着社会经济发展，市场对专业化物业服务的需求不断扩大，除传统的居住物业之外，政府机关、商务办公楼、大型商场、文化场所、学校、医院等公共物业也引入了专业的物业管理机构。2021年1月1日生效的《中华人民共和国民法典》在应急管理措施、高空抛物坠物、共有经营收入分配等方面新增或扩大了物业服务企业在物业管理各环节的责任与义务，对物业服务企业的服务能力与服务水平提出了更精细的高要求，规范化的专业需求有利于以政务服务保障为使命的云勤物业板块通过提升服务质量打响品牌、拓展市场。2020年年底及2021年年初，住建部联合多部门联合印发《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》、《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》，

鼓励有条件的物业服务企业向养老、托幼、家政、文化、健康、房屋经纪、快递收发等领域延伸，探索“物业服务+生活服务”模式。政策利好之下，云勤物业在社区增值服务的想象空间被进一步打开。

政策引导通过高新技术激活云勤汽服传统汽车服务。国家“十四五”规划提出大力发展清洁能源，提高生态环保意识。2020年9月，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上提出中国要努力争取2060年前实现“碳中和”的目标。2020年10月，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议通过《新能源汽车产业发展规划》，明确引导新能源汽车产业有序发展、提高产业集中度和市场竞争力。2020年12月印发的《云南省加快新能源汽车产业发展和推广应用若干政策措施》公务用车领域推广使用新能源汽车，拓宽绿色出行渠道。云勤集团汽车服务板块目前已购置部分新能源汽车，在发展中将利用政策引导，在传统业务的基础上开展“5G人工智能+新能源公务用车服务”及充电桩建设，积极响应国家政策、融入发展趋势。

云勤建设新起步迎接行业转型升级。建筑业作为国民经济支柱产业之一为我国经济建设作出了积极贡献，但仍存在工业化程度低、技术落后、工程质量和安全问题时有发生等不足。“十三五”以来，国家逐步规范了工程建设类企业资质管理制度、招标投标管理制度，进一步体现了市场化、规范化的改革取向。新冠疫情对行业发展和社会治理产生了巨大影响，粗放的传统建设方式

已无法满足新时代行业核心业务的需求，亟待以“工业化+数字化”推动行业转型升级。云勤集团工程建设板块目前在发展初期以集团服务保障单位的新建、改扩建、装饰装修项目的施工为基础，下一步将加快与科技导向的新基建融合，进一步提高资质、扩大服务保障范围。

云勤幼教培训面对广阔市场及政策利好。近年来幼儿教育市场在国家引导和监管下保持较快发展，新建改扩建公办园、规范小区配套园、调整办园结构、鼓励社会力量办园等系列举措的实施，基本建立起了全世界最庞大的学前教育体系。2020年9月《中华人民共和国学前教育法（草案）》进一步规范学前教育机构的开办，加强开办普惠性幼儿园的引导和监管；2021年国家卫健委印发了《托育机构保育指导大纲（试行）》，促进3岁以下婴幼儿照护服务发展；2021年9月修订后《民办教育促进法实施条例》将实施，对民办教育改革实践中的焦点、难点、重点问题进行积极回应，实施分类管理及规范促进，云南省2020政府工作报告提出2021年学前教育普及普惠项目拟新建、改扩建幼儿园200所，新增学前在园幼儿4万人，学前三年毛入园率达到86%以上，普惠性幼儿园覆盖率达到81%以上；《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》中提出完善公办及普惠性学前教育保障机制，推动托幼服务标准化和规划范化，培育一批优势明显的托幼集团，推动学前教育由普及普惠向普惠优质发展。公共教育体系“向前延伸”到学前教

育解决适龄儿童“入园难”“入园贵”的问题，加之目前放开的“二胎”政策，为集团旗下幼教产业板块提供了充足的目标群体和有利的政策引导。

医疗健康问题持续深受各方重视利好云勤健康板块。党的十八大以来，全民医疗保障制度改革持续推进，在破解看病难、看病贵问题上取得了突破性进展；党的十九大提出了关于全面建立中国特色医疗保障制度的决策部署；2020年2月25日，中共中央国务院印发了《关于深化医疗保障制度改革的意见》，明确指出医疗保障是减轻群众就医负担、增进民生福祉、维护社会和谐稳定的重大制度安排，着力解决医疗保障发展不平衡、不充分的问题。国家“十四五”战略规划建议加快建立全生命周期的健康服务体系，促进医防协同，控制慢性病危险因素，强化规范诊疗，提高居民健康水平和生活质量。《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》继续将人民健康放在优先发展的战略位置，构建优质高效的医疗卫生服务体系、加强医疗卫生人才队伍建设；推进养老事业和养老产业协同发展，突出护理能力建设，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。一系列医疗、养老等健康产业联动发展政策为集团医疗健康产业板块提供有力的政策支持。

（三）后勤服务行业形势

后勤服务行业市场竞争格局复杂。目前，国内后勤服务市场中有上海、辽宁等省相继成立的上勤集团、辽勤集团等以承担机

关后勤服务为使命的大型机关后勤集团，也不乏万科物业、中航物业、中快餐饮等市场占有率较高的成熟品牌，云南省内俊发物业、建投物业等本土物业管理企业也具备较强实力，市场竞争激烈。此外，后勤服务行业准入门槛低，缺乏统一的行业服务标准和价格标准，竞争对手层次参差不齐，容易出现恶意低价竞标并在服务过程中降低品质压缩成本，或以政府机关项目作为其品牌的推广营销点来拓展其他市场业务等现象，竞争格局较为复杂。初创三年的云勤集团要在其中取得一席之地，做大做强尚需努力。

机关后勤服务标准不断提高。机关后勤服务具有独特政治性、要求随机性、保障及时性、内容复杂性、服务严谨性等特点。国家和地方层面制定了相应的机关事务工作规划、搭建了标准化框架，各级政府机构对现代后勤服务体系和能力建设重视程度不断提升，围绕“高效保障机关运行”的目标对服务标准、服务质量、时效保障等提出更高的要求。云勤集团标准化、流程化建设尚需规范，才能满足不断提高标准的后勤服务要求。

机关后勤服务标准规范中，增加了服务管理难度。机关后勤社会化改革持续推进，相关的政策法规和配套体系建设尚在完善，暂未形成系统性、权威性、操作性强的政策依据和标准，造成不同级别政府间、横向部门间的服务保障标准存在差距，机构机制尚未完全理顺，资源无法统一调配和合理配置，一定程度上影响了运行效率和服务成本。云勤集团尚需积极与各上级主管部

门进行沟通，争取各种政策及资源支持，加强对标学习，提高服务质量和运行效率，降低服务成本。

科学技术革新给后勤服务行业带来新的机遇和挑战。互联网、大数据、云计算、人工智能等高新技术日新月异，进一步改变人类生产生活方式，催化了各类新产业、新业态、新模式的蓬勃发展。以劳动密集为特点的传统服务业受到一定冲击，人脸识别、智慧安保、智慧食堂等得到广泛应用，以科技赋能现代服务业、创新服务供给模式、积极转型发展，为机关后勤服务提质增效带来了新的机遇和挑战。行业技术革新将对云勤集团利用科技降低运营成本提高服务质量带来利好，另一方面也可能增加行业的跨界整合、科技行业改变后勤服务行业的可能性，对尚属于传统后勤服务行业的云勤集团带来风险和挑战。

政府对市场公平竞争环境的培养对云勤的机遇和挑战。一方面更加公平的竞争环境将给集团带来良好的竞争环境，有利于集团公平参与市场竞争，拓展市场规模，另一方面市场竞争将更为透明和激烈，对集团的保障运营能力、规范运作和合规操作提出了更高的要求。

三、发展优势

云勤集团作为云南省第一家全面承担机关后勤社会化改革使命的企业，不同于一般市场化社会性服务企业，服务对象、服务任务、服务标准具有特殊性，加之成立的基础条件、历史沿革等原因也具备一定发展优势，具体表现在以下方面：

（一）保障使命带来政策优势

集团及各下属企事业单位以向云南省省级机关提供各类后勤服务保障为使命，承担较为特殊的机关服务功能和保障职责。主营业务符合政策导向、存在拓展空间，集团在经营服务活动中拥有先天政策优势和政府机关较高的认可度，易于争取政策、资源支持，具备较权威的品牌影响力，有益于培育差异化竞争优势。

（二）资源整合搭建平台优势

集团总部平台功能基本完善，前期划入集团的企事业单位管理关系逐步理顺，注册资本金逐步划入，业务板块功能定位逐步清晰。云勤餐饮、云勤物业分步承接省级机关后勤服务项目同时积极参与市场化竞争，云勤汽服和云勤建设公司组建完成并积极投入运营，已具备一定业务规模，通过资源整合进一步聚合平台优势，为集团长期可持续发展奠定基础。

（三）业务积累聚合规模优势

集团成立之初划转的部分企事业单位在各自经营领域已具备良好业务基础和资质、丰富的经验、优秀人才队伍，新成立的餐饮、物业等二级公司已形成了良好的业务规模和品牌效应。2020年末，云勤餐饮公司已成为云南省较大的团餐企业之一，拥有超过400人的专业餐饮服务团队，保障8个服务项目近180.93万人次就餐，较2019年末的94.56万人次同比增长91.33%；云勤物业公司逐步承接省级主要党政机关及住宅小区的物业服务，截至2020年末物业服务项目9个，在管物业面积约58万平米，较

2019 年末的 11 万平方米同比增长 419%。

（四）品质服务构筑品牌优势

集团服务面向省级机关及大型企事业单位，拥有一支政治素质高、专业能力强的服务管理团队，并形成了较为严谨的品质服务标准。餐饮、物业在服务过程中对工作流程、管理模式、人员配置、设施设备、服务标准等方面进行优化和改进，其服务标准、服务质量、服务特色、服务理念具有独到之处，已成为高于一般社会性服务行业标准的餐饮、物业服务企业。“云勤”品牌在市场上已具有一定的认可度，具备拓展后勤服务市场的良好条件。

四、存在问题及工作难点

云勤集团成立时间较短，在机关后勤服务社会化改革进程中存在产业基础薄弱、信息化水平偏低、自身管理效率有待提高、专业人才匮乏等问题。随着改革全面向纵深推进，机关后勤服务的专业化、标准化、制度化、规范化管理要求不断提高，下属事业单位改革进入关键时期，诸多历史遗留问题亟待解决，集团发展面临如下几方面短板弱项和重大难题：

（一）发展基础、造血功能薄弱，影响长期发展

集团成立不足三年，注册资本金和经营性资产尚未全面拨付划转到位，发展基础薄弱。一方面下属公益类事业单位多年来财政拨款不足、基础设施老旧，缺乏维护更新的资金支持，改革维稳压力较大。另一方面作为公益类企业所承接大部分业务均属于服务保障性质，经营服务过程中资金缺口难以弥补；随着政务服

务保障规模的扩大，以部分盈利较低的项目带动集团整体发展难度较大，亟需优化定价补贴拨款方式、注入优质经营性资产以推动集团长期稳定发展。

（二）信息化水平、管理效率不高，影响市场竞争

目前集团信息化管理程度薄弱，仍属于传统的劳动密集型服务企业，人力、财力、技术支撑不足，在资产尚未完成整合划转的情况下，难以快速实现信息化改革的目标，阻碍集团管理效率、竞争力的提升。

集团作为政务保障型的初创期企业，现阶段在业务承接环节中仍存在一定程度政策保护，未来在机关后勤服务行业完全市场化竞争的预期下，如尚未实现经营资产补短板、信息化降成本、标准化立品牌，高昂的运营成本难以保证高质量的机关后勤服务和高收益的经济效益目标，存在被市场竞争淘汰的风险。

（三）供应链成本、保障经费难控，影响利润空间

集团以机关后勤服务为主营业务，利润主要受劳动力成本、供应链成本、财政支付等因素影响。一是由于后勤服务行业高度劳动密集，人工成本占比较高且连年上涨，且在分批承接业务过程中原料单品种需求量不高，集团目前尚无自有冷库，运输储存成本高，总成本难以降低；二是国家机关事务管理局提出“严格控制机关运行成本”（厉行节约）目标，加强了机关后勤服务社会化项目预算支出和预算外支出的评估计划管理，机关运行经费的审批、流动、支出和使用情况也收到严格监控；三是机关后勤

服务费用由财政支付，一般采用既定标准，经费相对紧张且难以根据市场情况实时动态调节，但政务保障服务的要求和标准越来越高。集团盈利空间在以上因素影响挤压下大幅压缩。

第二章 总体要求

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记考察云南重要讲话精神为指导，践行党的基本理论、基本路线、基本方略，全面落实党中央国务院决策部署和省委、省政府工作要求，根据《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《云南省“十四五”机关事务工作高质量发展规划》精神，坚持机关后勤服务“管办分离、效能提升、运转顺畅、活力增强”的改革导向，坚持“打造国有服务品牌、提升国有资产价值”的集团使命，以构建机关事务集中统一管理和标准化信息化建设“一体两翼”的发展格局为指向，探索“两化融合”为支撑的机关事务高质量发展路径和具体模式，按照省国资委关于国有企业改革和对标一流管理提升行动的相关要求继续推进改

革、提质增效，进一步聚焦主业、做大做强做优。

云勤集团将把握新形势、新变化、新要求，实事求是、遵循规律，着眼长远、统筹兼顾，在广泛开展前期研究的基础上，明确提出集团“十四五”时期的总体目标、发展战略、主要指标、重点项目及保障措施。以集团本部为引领做好创新发展的顶层设计，提高“十四五”规划的战略性和可落地性，协同各下属企事业单位和业务板块有序推进实施，力求实现改革发展目标，为机关后勤服务社会化改革提供有益参考。

二、基本原则

坚持党的领导。坚持和加强党对国有企业的全面领导，坚持和完善中国特色社会主义制度及党领导下的经济社会发展体制机制，不断提高贯彻新发展理念构建新发展格局能力和水平作为实现高质量发展的根本保证。

坚持科学规划。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，客观分析世情、国情、省情，正确认识集团的性质、优势、短板，明确集团的特殊政治使命和市场化经济发展目标，摸清资产本底和发展现状，广泛开展调研、征求各方意见，以科学的方法开展规划编制。

坚持改革创新。随着市场经济发展和机关事务改革推进，机关后勤服务的商品属性越发凸显，逐渐向核算型有偿服务和开放型引进服务转变。集团“十四五”战略规划的实施与将与《云南省国企改革三年行动实施方案（2020—2022 年）》相关工作部

署统筹推进，加速推进集团管理体系建设和管理能力提升，创建机关后勤新理念、新机制，把创新作为企业发展和推动机关后勤服务品质提升的不竭动力。

坚持统筹兼顾。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进；正确处理改革与发展的重大关系，集团与省机关事务管理局、省国资委等监管单位和其他被服务机关之间的关系，集团与下属企事业单位之间的关系，机关事务内部资源之间的关系；着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，促进各下属单位、各业务板块统筹协调，不断增强发展合力。

三、总体目标

云勤集团致力于打好特色、品质两张牌，做出产品特色、服务特色及产业特色，形成质量领先、品质放心、体系健全的管理体系，以成为国内一流、特色鲜明的高品质大型综合服务运营集团为远景目标。

“十四五”时期，集团将坚持以机关后勤服务和政务保障工作为己任，积极发展现代综合服务业。“十四五”期末，基本形成适应现代机关事务管理要求的社会化机关后勤服务保障体系，管理科学化、保障法制化、服务社会化水平全面提升，实现政治效益、社会效益和经济效益相统一。以成为服务保障优质、产业布局合理、市场竞争有力、充满创新活力的大型综合服务运营集团为“十四五”时期总体目标。

第三章 战略规划

一、量化指标

集团从经营指标、产业发展两个维度构建“十四五”规划主要量化指标体系，为下一步细化分解目标、计划安排、量化考评、测评实施成效等提供依据。

云勤集团“十四五”规划主要量化指标

指标类别	序号	指标名称	指标内容
经营指标	1	总资产	2022 年末，集团总资产达到 4 亿元；2025 年末，集团总资产达到 7 亿元； 2035 年末，集团总资产达到 20 亿元。
	2	营业收入	2022 年，集团当年实现营收 2.5 亿元；2025 年，集团当年实现营收 4.5 亿元；2035 年，集团当年实现营收 12 亿元。（该项指标含下属企事业单位）
	3	利润总额	2025 年末，集团整体实现盈亏平衡；2035 年末，集团利润总额 0.5 亿元。
	4	资产负债率	“十四五”期间，集团资产负债率均低于 50%。
	5	政务服务满意度	“十四五”期间，集团各年度政务服务满意度均高于 85%。
产业发展	1	餐饮管理服务板块	集团下属餐饮企业“十四五”期间，在承接省级机关餐饮保障服务的基础上，市场化拓展服务项目数量不少于 10 个；2025 年末，餐饮服务年保障人次不少于 400 万人次，营业收入不少于 10000 万元。 (该项指标在 2020 年末基础上翻一番)

指标类别	序号	指标名称	指标内容
产业发展	2	现代物业服务板块	集团下属物业企业“十四五”期间，业务范围覆盖四大办公厅及部分省级机关办公、住宅服务，市场化服务拓展项目总数不少于 2 个；2025 年末，物业保障面积不少于 170 万平方米，营业收入不少于 8500 万元，利润不少于 850 万元。（该项指标在 2020 年末基础上翻一番）
	3	汽车综合服务板块	集团下属汽服企业“十四五”期间，完成汽车服务平台搭建，业务覆盖四大办公厅、部分省级机关公务用车及会务用车；2025 年末，营业收入不少于 700 万元，利润不少于 66 万元。集团下属汽服事业单位 ¹ 2025 年末实现扭亏为盈，年均提供车辆综合服务不少于 2000 台次。
	4	工程建设业务板块	集团下属建设企业“十四五”期间，业务覆盖集团及下属单位装修改造需求，满足四大办公厅、部分省级机关日常装修改造需求；2025 年末，营业收入不少于 10000 万元，利润不少于 1000 万元。
	5	幼教培训业务板块	集团下属幼教事业单位“十四五”期间，根据省级机关内部职工及周边居民需求扩大办园规模，2025 当年招生人数不少于 1500 人；各园在保持现有等级评定的基础上，力争上一等级。
	6	医疗健康服务板块	集团下属医疗事业单位在“十四五”期间，为省级机关干部职工及周边居民提供针灸、理疗、日常门诊等医疗服务年均不少于 10 万人次；对外新拓展服务点（对外合作项目数量）不少于 4 个；所内新开展业务数量不少于 5 个（包括新增科室、新增检查/服务项目等）。

¹ 即汽修服务中心。

二、发展目标

锚定云勤集团“十四五”战略规划远景目标和总体目标，紧扣规划主要量化指标，围绕管理能力和产业协调发展进一步细化提出具体发展目标，为集团及各下属单位统筹发展提供更为具体的规划指引。

经营业务高质量发展。各经济指标稳定增长；短板指标取得改善；信息化及标准化水平取得新进展；后勤服务规模进一步扩张；基本完成六大产业布局优化，重点产业优势突出，各业务板块协调统筹发展。

管理体系健全高效。坚持党的领导、完成党建入章，党组织政治核心作用有效发挥，以董事会为核心的法人治理结构更加健全，董事会职权全面落实，经理层依法行权履职；集团管理理念深入人心，战略管控更有力，市场化运行机制更灵活，管理流程更完善，管理手段更有效，管理基础不断夯实，人才队伍素质显著提升，运行质量、效率和效益稳步提升，基本形成系统完备、科学规范、运行有效的管理体系。

改革创新进展明显。牢牢抓住改革主线，深入全面开展国企改革，实现机制体制问题理顺、三项制度改革顺畅；发展中以经济效益为中心兼顾政治和社会效益，作为省属国有企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力不断提升；以自身的改革发展经验为机关后勤改革提供合理路径。

（一）聚焦内涵发展，提升管理能力

为进一步深化国有企业改革、着力提升管理水平，结合《云南省国资改革三年行动实施方案（2020—2022 年）》和《云南省国有企业对标国际国内一流提升行动实施方案》等文件要求，根据集团本部管理部门的职能职责，以整体提升集团信息化、标准化、法制化的统一管理能力和组织文化软实力为指引，明确以下具体工作目标。

加强党的领导，凝聚发展动力。以国有企业“党建入章”为切入点，促进党的建设与经营管理深度融合，基层党组织战斗堡垒作用得到充分发挥，组织成员政治能力和政治定力不断增强，凝聚人心、汇聚动力、引领企业发展。

加强战略管理，赋能规划决策。围绕高质量完成政务服务和提升企业核心竞争力的要求，战略管理意识不断加深，贯穿规划、决策、实施、评估等全流程的战略投资决策体系不断完善，决策效率和效益不断增强。

加强干部人才建设，形成核心竞争力。坚持“党管干部”原则，从集团长远发展的高度出发，科学的选人用人机制不断健全，人才成长路径和队伍结构持续优化，人才队伍素质得到全面提升。

加强财务管控，提升价值创造力。财务管控体系健全、全面预算管理完善、成本费用控制有效、资本运营有力，财务管控的信息化、自动化水平不断增强。

加强标准化建设，提高运营管理水平。符合机关后勤事务特

殊性和高质量高标准的服务体系健全完善，建立集团官方网站打开公示公开、招标采购的透明信息通道，对供应商的资质把控不断加强，集团精益管理、供应链优化及综合运营能力得到提升。

加强法治纪律建设，筑牢风险防线。集团以合同审核为核心兼顾其他事务的法律服务体系不断完善；全员法治风险意识不断增强；依法治企、法治强企的能力不断加深；专项审计活动全面覆盖，逐步实现全面风险审计；合规管理体系建立完善；纪检监察行动不断严密，巩固良好政治生态。

（二）强化协调发展，做优六大板块

餐饮管理服务板块延续承接以政府购买为主要形式的党政机关餐饮保障服务，“品质化、品牌化、市场化、联盟化”模式得到进一步应用，技术跨界集合赋能餐饮服务，业务规模和市场占有率不断提高、服务质量和效率持续提升。

现代物业服务板块智能化、信息化、现代化的综合物业服务体系健全，公司内部管理流程规范、物业服务品质提升、服务规模翻番，以省级机关办公物业为主兼顾住宅物业的多元综合现代物业服务不断完善。

汽车综合服务板块积极参与省级公务用车综合管理平台中社会化租赁业务，争取覆盖四大办公厅及部分省级机关公务会用车及车辆维修保养，利用品牌和场地优势开展合作化经营实现创收、再生产能力得到提升。

工程建设业务板块力争工程资质不断完善，业务基础不断坚实，市场份额逐渐扩大，初步形成集勘察、设计、施工等一体化的工程业务群，成为集团新的盈利增长点。

幼教培训业务板块办学规模、办学质量得到提升，品牌影响力、优质教学资源优势得到发挥，师资队伍建设得到加强，对口保障机关和合作单位的入园需求通过新园扩容得到满足，并达到“幼有善育、学有优教”的优质幼教水平。

医疗健康业务板块与集团餐饮、物业等优势业务协同发展，积极拓展社区大健康产业，医疗健康服务硬实力得到增强，人才队伍的专业技术软实力得到提高。

三、发展思路及路径

（一）发展思路

总体思路。以保障为先、深化改革、市场拓展、能力提升、打造品牌为发展导向，加快推进机关后勤服务社会化市场化改革，积极将云勤集团打造成为服务保障优质、产业布局合理、市场竞争有力、充满创新活力的政务服务保障企业，实现政治效益、社会效益和经济效益三者有机统一。

企业定位。产业布局合理、市场竞争有力、充满创新活力的政务服务企业。产业布局合理，即围绕集团核心业务资源，聚焦优势主业；市场竞争有力，即集团具备较高的品牌知名度、产品服务特色、核心业务团队、强大的资源整合力；充满创新活力，即不断创新业务模式，优化集团机制体制，激发员工队伍的活力

与创造力。

（二）发展路径

集团层面聚焦主营业务，以机关后勤政务保障为核心，重点打造餐饮管理服务、现代物业管理、幼教培训、汽车综合服务、医疗健康、工程建设六大板块为核心的现代服务产业体系。依托优势资源积极构建云勤集团“十四五”发展平台战略——以平台提升品质：打造市场化平台，建立引领性标准，整合高端化资源，实现持续提升的品质。以平台激活资源：通过市场机制运作、高端资源对接、特色资本运作三个维度激活存量资源。以平台服务发展：通过集团构建平台，实现平台资源支撑发展，平台模式促进发展，平台机制保障发展，实现对下属业务单元的有效支撑。

餐饮管理服务板块以突出精益品质的政府机关餐饮服务保障为首，通过联盟式整合、分布式发展逐渐成为以社会团餐为主的专业餐饮服务企业。“十四五”时期是餐饮管理服务板块夯实业务基础、蓄力谋划发展的关键时期，围绕“先保障、拓市场、塑品牌”三大目标同步发力，以政务服务保障为基本目标，积极拓展市场化业务，塑造云勤品牌，整合各类客户资源、供应链资源，将云勤餐饮打造为集“餐饮标准体系输出”+“农业基地联盟”+“中央厨房运营”+“供应链平台运作”一体化业务的行业领跑者。

现代物业服务板块以向各大政府机构办公区及住宅小区提

供专业物业管理服务为主，逐步完备集酒店服务、商务接待、会务培训、社区运营等为一体的综合业务群。“十四五”期间，云勤物业积极整合市场化物业资源，通过“轻资产+互联网”的智慧物业运营模式，延伸集团餐饮、医疗、汽服、教育、建设等业务的发展空间，建立并完善一套以业主满意为核心、服务品质监管与内部运营管控为保障的管理体系，为业主提供专业化、精细化、多元化、人性化的服务。

汽车综合服务板块依托政府机关汽车服务资源，夯实政府机关汽车服务基础，积极拓展增值服务，向市场输出云勤汽服品牌，成为品质优良、服务到位、快捷便民的汽车综合服务商。“十四五”时期，云勤汽车综合服务板块将围绕“稳中求进，逐步开拓”的战略，以承接政府公车平台相关业务为切入点，做好汽车租赁、维修、保养、保险、加油加气、新能源充电等服务，进一步完善制度建设，提升服务保障能力和市场运营能力，确保公司在市场竞争中“迈得出步子，扎得住脚跟”。

工程建设业务板块在云勤建设有限责任公司组建成功并投入运营的基础上，进一步整合技术力量和项目资源，围绕省级后勤服务社会化改革需要，以集团服务保障单位新建、改扩建、装饰装修项目施工为主线，立足工程施工，积极探索“互联网+智慧新基建”业务，提高公司勘察、设计、施工一站式服务的资质和规模。“十四五”时期内将重点建设和完善公司管理制度、人才队伍、业务资质，建立规范运行的法人治理结构，达成盈利目

标，不断提升市场企业竞争力。

幼教培训业务板块下属五家事业单位性质幼儿园，在云南省内具有较高品牌知名度，已具备扎实的办学基础和较强的办学实力。规划期内将依托现有幼教资源及未来高前景领域战略布局，打造涵盖学龄前幼儿教育、早教托幼、幼师培训、职业教育等综合教育体系；通过低成本整合、联盟合作、品牌拓展等模式，根据省级机关内部职工及周边居民需求扩大办园规模；整合各方面资源帮助现有幼儿园更新设备、场地扩容，提升幼儿园办学硬件条件；重点加强师资队伍建设和提高幼教软实力，达到“幼有善育、学有优教”的优质幼教水平；合力提升云勤幼教的品牌影响力，使其成为具有市场竞争力的区域一流幼教品牌。

医疗健康业务板块下属云南省机关事务管理局第一卫生所、第二卫生所两家事业单位，计划在“十四五”时期内逐步对两家卫生所的基础设施、医疗设备等进行改造更新，加强专业队伍建设，条件成熟时组建专业化的运营实体。在做好机关干部职工医疗服务保障工作的同时面向周边社区和家庭拓展医疗服务，以体检、慢性病治疗、理疗、口腔诊疗等细分领域为切入点，打造健康管理、医疗服务、社区养老的服务品牌，整合自身优势资源积极与国内一流大型医院、企业合作，进一步拓展业务范围、提升服务品质。

第四章 保障措施

一、加强党的建设，持续健康发展

坚持党要管党、全面从严治党。突出政治功能，提升组织能力，强化使命担当，推动企业深化改革，增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为企业高质量发展提供坚强政治保证和组织保证。

坚持党建工作与生产经营工作深度融合。坚持党的领导与完善公司治理相统一，切实履行“把方向、管大局、保落实”职责。紧抓集团党风廉政建设不放松。建立健全党的组织体系、党建工作责任体系、企业领导人员管理监督体系、企业文化传播体系、职工权益维护体系，坚持群众路线，充分发挥工会、共青团、妇委会等群团组织的作用。

坚持党管干部，党管人才，建设高素质人才队伍。强化基层党组织整体功能，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

坚持党管宣传、党管意识形态，严格落实意识形态工作责任制，建立意识形态风险防控机制和管控处置机制，严守意识形态主阵地，做好基层统一战线领域意识形态工作，巩固和发展广泛的爱国统一战线，维护集团和谐稳定。

二、争取政策支持，统一运营夯实基础

发挥政策优势，积极争取支持。集团注册资本金按时按期到位，争取经营性资产划入、资金缺口弥补、服务承接、业务拓展方面的政策支持。

统一资产运营，夯实业务基础。以盘活存量资产、统一运营、提高收益为目标，争取对省机关事务管理局所监管经营性资产的统一运营，以经营性资产收益反哺集团政务服务保障板块资金缺口，夯实集团产业基础，尽快实现集团整体盈利和国有资产保值增值。

三、加强标准化管理，提升品质做优品牌

落实机关事务“一体两翼”的发展要求，将标准化水平提升的服务要求贯穿始终。

针对全集团系统、全业务领域建立管理标准、产品服务标准、技术标准等多层次的标准化管理体系，有效组织、协调企业经营活动。

围绕重点领域、重点项目做好标准化体系，探索建立行业标准；利用标准化提升服务质量、降低经营成本、提高管理效率，进一步做优做强云勤品牌。

四、加强信息化管理，提升系统集成能力

强化统筹规划，推进信息化建设，实现监管工作协同、信息共享和动态监控，充分发挥信息化驱动作用，提高管理效率；加强信息化与业务工作深度融合。

建设集团官方网站，塑造集团良好企业形象，打开对外交流窗口，加强与相关单位交流联系和业务对外拓展，提高集团信息化、标准化管理能力。

建设信息化集成业务管理平台，提高运行能效。多部门协作开展业务统一管理，提高决策审批效率；多口径排查风险、把控进度，提高科学管理能力。

加强信息网络安全体系建设，确保不发生重大网络安全事故；打通信息孤岛，实现企业内部业务数据互联互通，促进以数字化为支撑的管理变革。

五、探索市场化、股权多元化模式，提升盈利能力

依托集团品牌和平台资源优势，通过内引外联，积极寻求与央企、大型省属国企、社会资本在股权、业务、资源等方面开展专业化整合、形成战略合作联盟。

引入优秀团队、先进管理模式、有益竞争和激励方式，进一步激活体制机制，将集团打造为市场占有率高、影响力大、抗风险能力强的大型综合服务运营集团，推动省级机关后勤服务社会化改革任务顺利完成。

六、激活体制机制，持续深化改革

有序持续推进所属事业单位改革，妥善解决好各种历史遗留问题，确保涉改单位职工思想稳定、承担的省级机关后勤服务保障工作正常开展。

加强体制机制创新，通过整合重组、产业培育、转型升级，

充分释放改革活力，激发干部职工参与竞争、投身改革的积极性，将省级机关后勤服务社会化改革和国企改革三年行动方案的实施同步推进。

七、加强公司治理，提高科学管控能力

清晰划分集团管理层级职权，进一步明确总部职能定位，合理界定母子公司管理边界，形成合理制衡、决策规范、运转高效的公司治理体系。

理顺组织构架，完善组织运行机制，进一步压缩管理链条、规范管理层级、优化工作流程，提升管理水平。

完善集团法人治理结构，转变行政化管理方式，依据股权关系，通过法人治理依法履职行权，提升集团管理市场化、法治化水平。

加强组织文化建设，培育传承国有企业优良传统、政治大局和服务意识的组织文化，积极履行社会责任，不断增强企业凝聚力和软实力。

八、加强战略管理，提升战略引领能力

强化战略管理意识，科学制定以规划发展、产业布局、主业管理和投资管控为主线的战略管控体系。

完善投资管控体系，建立战略引领型的投资管控体系，合理确定投资方向，健全集团投资管理体系。

强化主业管理能力，建立健全主业管理体系和制度，理顺所属各子公司在战略定位中的功能定位，稳妥实施战略规划发展布局。

强化合作经营意识，加强集团各业务板块协同发展，推动各子公司利用集团平台发展，加强与央企、其他省市国企、行业领军企业合作。

九、加强人力资源管理，提升核心竞争力

强化规划引领，围绕人力资源的获取、配置、保留、开发持续探索创新，提高人力资源要素对集团战略目标支撑作用。

着力开展人员招聘，多渠道拓宽人才通道。以公平、平等、竞争、择优为原则开展市场化选聘，激发人才队伍活力；强化所属事业单位管理服务，协助指导开展招聘人才、盘活编制、晋升职称等工作；持续开展后勤服务人员招聘，充实业务储备力量。

加强人才培养和梯队建设，提高人才吸纳能力。按照省委组织部、省国资委有关省属企业干部选拔、组织架构等要求，合理控制人员编制、人才配备。形成集团领导班子、中层管理干部、事业单位人员、核心政务服务保障人员的多层次人才队伍。

强化、健全薪酬分配激励机制。健全集团本部薪酬制度、完善以岗位价值为基础、绩效贡献为核心的薪酬分配机制；在此基础上根据所属企业的行业特点、经营业绩等进一步规范薪酬体系；逐步在集团范围内推行工资总额预算制度，提高管控精度。

十、加强财务管理，提升价值创造能力

构建一体化财务管控体系，实现财务信息贯通和管控。加强财务人员党纪法规、财经纪律的培训；协同相关职能部门搭建进、销、存信息化管理系统，逐步提高原材料采购、入库、出库等工

作流程的信息化程度，减少人工对数据的干预，提高财务工作的稳定性和严谨性。

合理运用财务报表分析与财务成果，充分挖掘和利用现有财务资源，加强成本费用管控，提高资源配置效率。

提高资本使用效率，提高资本流动性和收益率。

十一、加强资产运营管理，提高精益运营效率

树立全员参与、协同高效、持续提高的精益管理理念。将“人人讲成本、处处讲效益，人人有责任、项项有指标”的意识运用到生产服务、供应链管理、品牌营销的全业务流程中。

狠抓安全生产，加强现场管理。健全严格的安全生产制度和责任机制，各服务保障项目点加强对生产要素的计划、组织、协调、控制，加强突发事件应急管理能力，实现安全、优质、高效、低耗生产和优质服务。

优化供应链管理、规范集中采购管理。加强对供应商的考察管控，健全日常采买动态比价定价机制，持续提升采购集约化、规范化、信息化、协同化水平，降低采购成本费用。

完善用户服务体系，科学制定服务策略，创新服务模式，保证政务服务满意度，加强品牌宣传，提升服务质量和品牌形象。

建立健全资产管理体系，提高资产收益率，促进国有资产保值增值。

十二、加强风险管理，提升合规经营能力

加强全面从严治党和党风廉政建设，助推“两个责任”落实，

加强对权力运行的制约和监督，筑牢拒腐防变的思想防线。

全面加强风险管控、建立健全各类风险的监测预警、识别评估和处置，切实防范系统性风险。加强责任追究体系建设，实现违规经营投资责任追究工作体系全覆盖。

依法治企，法治强企。通过内控体系建设，合规管理体系建立完善，实现法律合规管理与经营管理的深度融合，树立管理制度化、流程信息化的内控理念。

附件 1

云勤集团“十四五”战略规划重点项目汇总表

序号	项目单位	项目名称	项目简介	预估总投资 (万元)	预计开工 时间	预计竣工 时间
1	集团本部各部门	集团本部管理提升 综合项目	包括官方网站建设、企业文化、战略智库、信息化集成业务管理平台、人力资源管理、财务管理和会计核算信息化系统、党风廉政案件管理系统、法律服务体系、内部审计体系等系列管理系统建设及运营，旨在通过集团本部各类平台系统建设和运营，对外打造集团形象，对内提高管理效率及管理能力，凝聚人心、创新动力，引领企业发展。	805	2021	2025
2	云勤餐饮公司	智慧食堂建设及 延伸拓展应用	积极推进智慧食堂建设并向多个项目点延伸拓展应用。通过创新的“移动互联”技术实现集团餐饮服务信息化，实现前端人脸识别、食堂预订等模式与后端的食堂数据管控相结合；一方面通过创新打造刷脸就餐等多种便捷的支付方式，为用餐者带来良好的用餐体验，另一方面通过明厨亮灶监控方式的引入、进销存系统的集成等模块提高食品安全监管、集团运营分析等管理能力。	358.5	2021	2025
3		中央厨房建设	通过科学化、标准化、规范化的现代化食品加工生产的中央厨房建设，进一步降低运营成本、拓展团餐供应能力。	500	2020	2025
4	云勤物业公司	智慧物业及 ISO 三体系建设	依托省级机关住宅小区和办公物业基础，整合市场化物业资源，通过“互联网+”建立智能化、现代化的综合物业服务体系，打造智慧物业，实现信息化发展，提高管理效率；通过建设 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康与安全管理体系统，规范公司内部管理流程，提高物业服务品质，提升公司软实力，树立良好的品牌形象。	510	2021	2025

序号	项目单位	项目名称	项目简介	预估总投资 (万元)	预计开工 时间	预计竣工 时间
5	云南省机关事务管理局 省人大代表服务中心	基础设施设备 更新改造	根据酒店业翻新周期和现有设施设备损耗程度,适时开展基础设施设备更新改造,并实现客房、财务、办公系统信息化一体管理,进一步提升酒店住宿、餐饮、会务等服务的规模和品质。	500	2021	2025
6	云南省机关事务管理局 省政协委员活动中心	房屋维修及设备 更新	根据酒店业翻新周期和现有设施设备损耗程度,适时开展基础设施设备更新改造,并实现客房、财务、办公系统信息化一体管理,进一步提升酒店住宿、餐饮、会务等服务的规模和品质。	1200	2021	2025
7	云南省机关事务管理局 大观幼儿园	旧园区更新改造	依据幼儿园办学标准、园区基础设施和设备现状,对旧园区进行更新改造,进一步扩大办学规模、提高办学质量。	246	2021	2025
8		新园区建设	发挥品牌影响力、优质教学资源优势开办新园区,进一步扩容满足相关保障机关和合作单位的入学需求。	2000	2021	2022
9	云南省机关事务管理局 金翔幼儿园	园区维修改造及 设备更新	依据幼儿园办学标准、园区基础设施和设备现状,对旧园区进行更新改造,进一步扩大办学规模、提高办学质量。	1000	2022	2025
10	云南省机关事务管理局 华山幼儿园	新园区更新改造	依据幼儿园办学标准、园区基础设施和设备现状,对五华坊 36、38 号院进行更新改造,进一步扩大办学规模、提高办学质量。	1500	2021	2021
11	云南省机关事务管理局 金牛幼儿园	场地维修改造及设 备更新	依据幼儿园办学标准、园区基础设施和设备现状,对旧园区进行更新改造,进一步扩大办学规模、提高办学质量。	1200	2022	2025
12	云南省机关事务管理局 圆通幼儿园	旧园区改扩建	对本部及三校区已存在安全隐患或无法满足需求的部分建筑拆除重建和修缮改造;更新办公设备,添置幼教玩具、教具等。	2000	2021	2025
13	云南省机关事务管理局 第一卫生所	社区大健康	整合第一、第二卫生所资源,与相关医疗、养老机构开展合作,依托物业服务人群优势及餐饮服务优势,积极发展社区大健康业务,为省级机关和周边社区人群提供医疗康养服务。	1000	2022	2025

序号	项目单位	项目名称	项目简介	预估总投资 (万元)	预计开工 时间	预计竣工 时间
14	云南省机关事务管理局 第二卫生所	房屋改造及医疗 办公设备更新	对卫生所的诊室、病房、办公场所进行维修翻新，购置专业医疗设备、办公设备和相关的配套设施，进一步优化提升医疗服务硬实力。	1000	2022	2025
总投资合计				13819.5		

备注：序号 5—14 所列项目，由于项目主体为事业单位，并且项目资金来源、建设用地、政策支持等具有较大不确定性，项目所列总投资、开工时间、竣工时间均为预估，以项目实际建设推进情况为准，仅用于努力实现规划目标，积极争取项目支持所用，不纳入规划分解年度考核评估中。

附件 2

云勤集团“十四五”战略规划重点项目汇总表（管理提升类详表）

序号	责任部门	项目名称	项目简介	预估投资 (万元)
1	集团综合管理部	云勤集团官方网站建设	企业形象窗口，进一步实现信息化管理、信息公开，加强与相关单位交流联系和业务对外拓展。	30
2	集团综合管理部	信息化集成业务管理平台建设	参与平台建设、运营、维护，提供相关技术支持。	50
	集团规划发展部		负责战略管理、投资管理等模块，对重大项目的投资决策进行把控和监管。	
	集团风控法审部		负责业务合同法律合规、审计管理等模块，确保集团各项经营活动风险可控、合法合规运行。	
	集团财务管理部 集团资产运营部		负责资产、财务管理等模块，对集团资金、资产进行实时动态统一管控。	
	集团经营管理部		负责集采、进销存管理等模块，对各业务板块招标采购、日常经营活动、重大工作节点进行管控。	
3	集团人力资源部	eHR 人力资源管理系统	推进集团全员信息系统化管理，分层级节点动态维护，提高信息准确率；加强人力资源信息大数据分析，帮助管理层掌握人员基本特点和动向，提前开展规划计划；对人员进出、内部调动、绩效考核、统计汇总等工作进行线上迁移，提高人力资源管理效率。	30

序号	责任部门	项目名称	项目简介	预估投资 (万元)
4	集团人力资源部	人才培养和梯队建设	分类推进干部人才培养，分类开展培训，提高人才素质，构建人才引进和流动、内部轮岗锻炼机制，激发人才队伍的活力和创新力。	300
5	集团规划发展部	集团战略智库建设	整合内外部资源开展集团战略智库建设，并按行业、部门分类整理归档便捷查询，进一步赋能集团战略投资管理，提高决策能效。	40
6	集团财务管理部	财务管理、会计核算信息化系统建设	进一步优化资产财务管理系统，实现物资采、供、入库、领用、出库等关键节点的电算化管理，推动“业财结合”提升工作效率。	100
7	集团经营管理部	餐饮、物业标准化业务体系建设	形成一套符合机关后勤事务特殊性和高质量高标准的服务体系，以创新动能引领业务能力提升。	30
8		参与官方网站运营（集采信息模块）	集中招标采购等信息对外发布，利用网站窗口实现招采信息公开，加强对供应商的资质把控。	无
9		智慧食堂建设及并延伸拓展应用（协同餐饮板块）	通过创新的“移动互联”技术实现集团餐饮服务信息化，将前端人脸识别、食堂预订等模块与后端食堂数据管控相结合；一方面能够打造刷脸就餐等多种便捷的支付方式，为用餐者带来良好的用餐体验，另一方面通过引入明厨亮灶监控方式、进销存系统的集成等模块，提高食品安全监管、运营分析等管理能力。	无
10	集团党委工作部	党建引领力提升	通过开展党员领导干部素质能力提升培训、创先争优、党员承诺践诺、评先评优、培树先进典型、建党一百周年系列活动等，多种形式、全方位加强党建工作。	25
11		企业文化建设	从“理念识别”、“视觉识别”、“行为识别”等层次打造云勤企业文化，树立企业共同的价值体系，凝聚人心，增强动力，引领企业发展。	25

序号	责任部门	项目名称	项目简介	预估投资 （万元）
12	集团党委工作部	工青妇群团建设	建设工会职工之家、帮扶慰问、开展业务技能培训及竞赛、各类文体活动，工会规范化建设，完善基层工会组织建设。	50
13		基层党组织建设	开展基层党务工作者能力素质培训、支部规范化建设、打造不同业务板块党建品牌、开展支部共建等一系列活动，多种形式着力加强基层党组织建设。	25
14	集团纪检监察部	纪检监察案件管理系统建设	按上级纪检监察机构要求开展纪检监察案件管理系统建设。	20
15		集团大监督机制建设	建立纪检监督、审计监督、法务监督“三位一体”的大监督机制。	20
16	集团风控法审部	全集团内部审计体系建设	打造服务全集团的审计管理系统,包括审计软件平台和相关规章制度。	35
17		全集团法治工作体系建设	对集团及下属各单位提供法律咨询、法律纠纷解决、宣传等相关服务工作；落实全面依法治省“八五”普法规划。	25
合计				805